

**LES MAGASINS DOMIAL METTENT EN AVANT
TOUS LES ATOUTS DE LA PROXIMITÉ**

Chez Domial, « On s'occupe de vous ! ».

L'enseigne Domial met en avant le **service**, la **confiance**, le **conseil** de celui qui vous connaît bien.

Le magasin Domial est un **spécialiste de proximité**, accessible à tous, offrant **des produits de qualité** (Electroménager, Image & Son ou Electroménager uniquement) avec une forte composante de **service**, conçue pour séduire des consommateurs pour qui la **confiance**, le **relationnel**, la **proximité** dans la relation d'achat sont primordiales.

S'appuyant de plus sur des prix compétitifs et des outils de communication modernes, le magasin Domial répond de façon dynamique et complète aux attentes de la clientèle de proximité.



Animés par des commerçants passionnés, les **220 magasins Domial**, d'une surface de 50m² à 250m², sont répartis sur tout le territoire.

Ils sont renforcés par la puissance du **Groupe Findis**, le **n°1 français** de la vente d'**Electroménager, Image & Son, Art de la Cuisine** aux **magasins de proximité**, qui met toute son énergie au **service de leur développement**.

**L'ENSEIGNE DOMIAL RENFORCE LA PERFORMANCE
DES MAGASINS, AU SERVICE DE LEURS CLIENTS****Une offre large et compétitive adossée à un service de qualité**

Les magasins Domial disposent d'une **offre large et disponible** de plus de **3500 références** en Electroménager, Petit Ménager, ainsi que pour la plupart d'entre eux en Image & Son, et Chauffage : le magasin Domial est un spécialiste de l'électrodomestique, fier de son offre, fier de son **service**.

L'**image prix** du magasin est renforcée par la mise à disposition permanente d'un grand nombre de **promotions** offrant d'**excellentes affaires** au client tout en préservant la **marge du magasin**.



Des magasins performants

Les équipes **Domial** sont à la disposition des magasins pour les aider et les conseiller en cas de **création, extension, refonte du magasin**. **Des concepts de vente adaptés au profil du magasin** (BâtiConcept, Facad'Concept, Fronton Concept) permettent un **agencement** personnalisé.



La **charte d'enseigne** est déclinée de **façon complète et homogène** depuis la signalétique **extérieure**, le **concept et mobilier** de magasin, la signalétique **intérieure**, les PLV, les **véhicules**...



Cette **signalétique puissante** est conçue pour valoriser le magasin, l'enseigne et l'adhérent.

Concept de vente **parfaitement outillé**, le magasin **Domial** met en avant « **des milliers de produits** » sur une **Borne Extranet** placée au cœur du magasin qui met en scène la **largeur de l'offre**, facilite la **montée en gamme** et renforce la **modernité** du magasin.

Des outils de communication en pointe

Chaque magasin dispose, **gratuitement**, de son **site internet marchand personnalisé** www.domial-ville.fr rivalisant avec les **meilleurs sites** de e-commerce : le magasin est immédiatement « **multi-canal** », avec un outil à sa disposition qui **fidélise** les clients et recrute de nouveaux **prospects**.



De plus, sur la **zone d'exclusivité géographique** qui lui est conférée, chaque magasin gère tous les clients **apportés clé en main** par le site www.domial-electromenager.fr

Un programme de **Newsletters électroniques personnalisées**, conçu par les équipes **Domial**, est envoyé **gratuitement**, 20 fois par an, sur le fichier clients du magasin, **au nom du magasin**.



Un dispositif complet de **catalogues, prospectus et guides** renforce le trafic en magasin :

- **7 catalogues promotionnels** par an dont 3 offres **tableïds très dynamiques** sur des produits à stock limités
- **4 Guides Conseil** pour une offre complète élargie : 2 en Electroménager et 2 en Image et Son
- **1 Guide complet Chauffage** et 1 Tableïd pour une offre complète d'un véritable **professionnel** du chauffage

**DOMIAL EST UNE ENSEIGNE DU GROUPE FINDIS,
LE N°1 DE LA PROXIMITE AU SERVICE DES MAGASINS**

DOMIAL
ELECTROMENAGER IMAGE ET SON

Par sa position de **LEADER**, le Groupe Findis apporte au magasin et à ses clients des atouts uniques :

- L'assurance du **meilleur prix pour le magasin**, grâce à la **puissance d'achat centralisée** du Groupe
- Une offre **large et disponible** en Electroménager, Image & Son, Chauffage, Courant faible, avec l'accès au **meilleur des marques**
- En permanence, plus de **500 animations et promotions percutantes** au service du magasin et de ses consommateurs

- Une **logistique performante**, s'appuyant sur **5 entrepôts** nationaux de 35 000 m² couvrant toute la France



- **65 commerciaux itinérants**, formés en permanence (10% de leur temps) pour **conseiller les magasins** sur les offres, les argumentaires, les nouveautés
- **60 commerciaux sédentaires** à disposition des magasins par téléphone



- Un **Extranet** de commande très **puissant et convivial**, avec caractéristiques **produit détaillées**, les **vidéos** de démonstration, **disponibilité** en temps réel du produit, commande **en un clic**.
- Un investissement permanent sur les outils d'enseigne les plus modernes et les plus performants

« Nous croyons que le magasin de proximité sous enseigne est le format gagnant de demain. C'est pourquoi nous mettons toutes nos forces dans son développement »

Frédéric Jumentier, président du Groupe Findis

DOMIAL
ELECTROMENAGER IMAGE ET SON
On s'occupe de vous!

200 magasins

Une Enseigne du Groupe

FINDIS



DOMIAL

Pour rejoindre
l'enseigne
DOMIAL
cliquez ici

www.domial-electromenager.fr